

契約に際して (熱海会議)

契約書について…

契約の目的

HP制作の経緯

デザイン料の相場観

ホームページの構成

デザインの重要性

HPメンテナンス(通常業務)

今後の契約について

2020年9月14日

契約の目的 . . .

サンセキ様の新サイト立上げ
イメージアップ
売り上げの増加
コスト削減

ブランディングの確率
デザインの統一
オウンドメディアの充実
広告戦略の検討
クロスメディアの試み

HP 制作の経緯

カタログ依頼からの始まり

- ① カタログとHPのクロスメディア
(QRコードの使用など)
- ② 写真画像の拡大(見せるHPに)
- ③ 提案営業の資料として
- ④ 関連情報の掲載
- ⑤ HPレスポンス化
- ⑥ 5Gに対応したサイト作り

2018年09月05日 宿輪氏の事務所で岩松様との月1回の打ち合わせが始まる

2019年01月30日 岩松様より依頼を受ける
(カタログ制作からHP依頼へ)

2019年04月17日 立川で打ち合わせ
(山口様同席で現状と今後の打ち合わせ・印刷物を含む)

2019年07月01日 新富町事務所での打ち合わせ(宿輪氏同席)
(第1回HPプレゼン)

2019年7月25日契約書たたき台送付

2019年10月07日 新富町事務所での打ち合わせ
(第2回HPプレゼン)

2020年03月16日 新富町事務所での打ち合わせ
(第3回HPプレゼン)

2020年3月20日70万円請求(マテリアル部門ホームページ)

2020年6月28日基本契約書たたき台送付-金額の依頼あり5万

2020年07月14日 Zoom会議 (HP 確認・修正・変更)

2020年08月05日 Zoom会議 (熊野社長不在のため 出席せず)

2020年08月18日 Zoom会議 (HP 確認・修正・変更)【HP契約書のたたき台を受け取る-北村様】

2020年8月20日基本契約書たたき台送付

2020年9月8日【基本契約書の変更を受け取る-北村様】

デザイン料の相場観

部材が全て揃っていればデザインのみとなります。部材として写真、イラスト、コピー(ネットの場合、+動画、PDF、コーディングなどの作業)となります。また、IT関連であれば作業内容が決まっていることが前提となります。デザイナーの日給として30,000~60,000くらいが相場となります。また、時給の場合は 5,000~6,000/h くらいが業界の相場になります。その他の部材は別途実費となります。印刷物などの外注費には+10~15%となります。

HP デザインの場合・・・

企業サイト(小規模)10ページ程度-400,000~

企業サイト(中規模)30ページ程度-800,000~

企業サイト(大規模)80ページ程度-1,500,000~

サンセキマテリアルの場合300~ページ以上になっています。全てを構築するに最低でも2ヶ月以上かかります。

カタログ デザインの場合・・・

A4サイズ「16~20ページ」のデザインとして、部材(写真、イラスト、コピー)が揃っている場合

企業カタログ(小規模)300,000~500,000

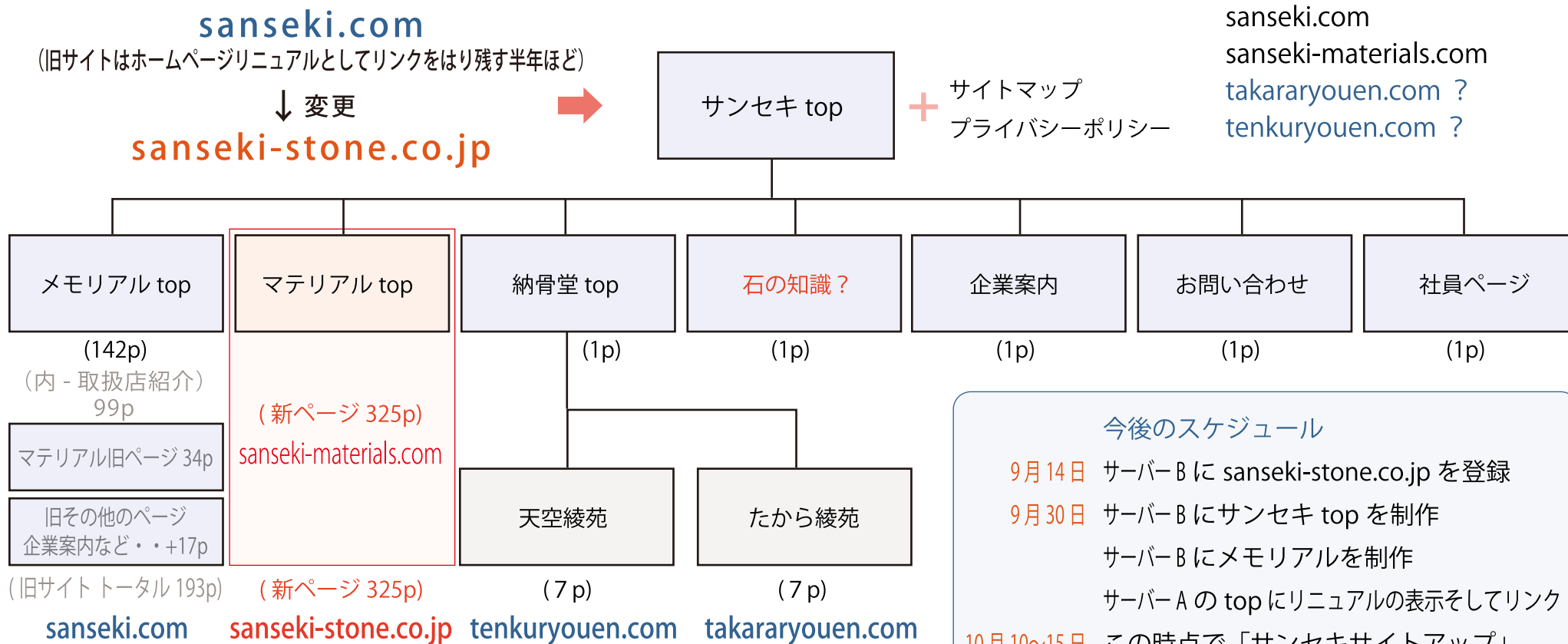
企業カタログ(中規模)500,000~700,000

企業カタログ(大規模)600,000~1,000,000

現在のサンセキカタログ86ページです。部材(写真、イラスト、コピー)など揃っていて一ヶ月ほどの作業です。

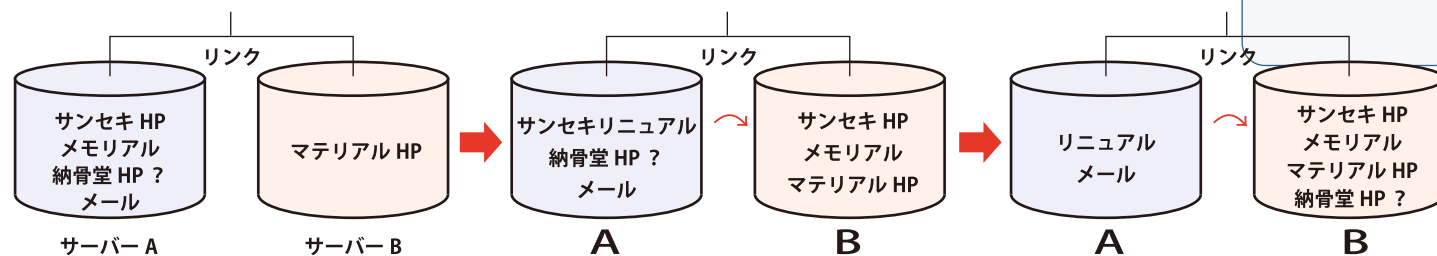
ホームページの構成

サンセキ取得独自ドメイン
 sanseki-stone.co.jp
 sanseki.com
 sanseki-materials.com
 takararyouen.com ?
 tenkuryouen.com ?



今後のスケジュール

- 9月14日 サーバーBに sanseki-stone.co.jp を登録
- 9月30日 サーバーBにサンセキ top を制作
 サーバーBにメモリアルを制作
 サーバーAのtopにリニュアルの表示そしてリンク
- 10月10~15日 この時点で「サンセキサイトアップ」
- 10月31日 サーバーBに納骨堂を制作
 この時点で「サンセキサイト完成」

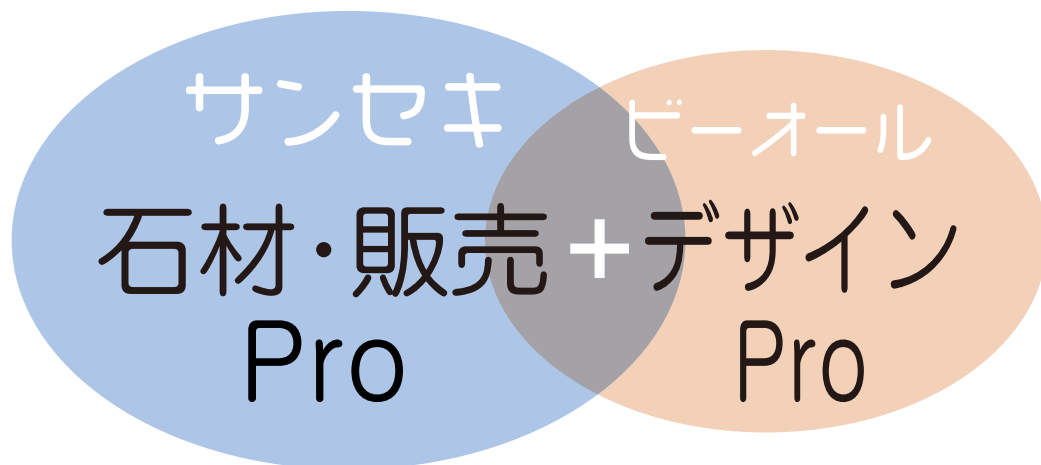


新サンセキHPアップ 10月10日目標

デザインの重要性

デザイン1つ、コピー1つ、写真1枚で売り上げが全くかわります。

良いデザインは金額では決められません。



ビーオールの仕事・・・

弊社の儲けではなく！

サンセキ様の**売り上げが上がる**コトが目的

(末長いサポートのため)

ブランディングの確率

(サンセキの方針とメディア広告のマッチング)

デザインの統一

(ブランディングには不可欠)

オウンドメディアの充実

(HP や会社案内・パンフレット、広告内容の良質化
ペイド、オウンド、アードメディアのバランス)

広告戦略の検討

(効果的な広告方法の選択と比重)

クロスメディアの必要性

(QR コードなどによる web と広告・紙媒体のリンク)

HPメンテナンス(通常業務)

- ✕ top [open] - お知らせなどの新着情報
- ✕ 建築石材 [open] - 商品・施工例の追加削除
- ✕ 景観石材 [open] - 商品・施工例の追加削除
- △ 石製品・加工 [open] - オリジナル商品と受注加工の追加情報
- ⊕ 施工例 [open] - 施工例の追加
- ⊕ お問い合わせ [open] - 内容変更に対応
- ⊕ 企業案内 [open] - 内容の変更と沿革の追加など
- ✕ 景観石材の提案 [close] - 提案営業の追加情報
- ✕ 社員ページ [close] - 使いやすいページに追加・変更
- ✕ 石の知識 [open] - 常時内容の追加
- その他 [open] - 内容変更に対応

トータル(PDF含む) 325p~ (現在)

○ 校了済み ✕ 未校了

通常メンテナンス
HP(WP)維持管理
テーマのバージョンUP
プラグインの更新
SEO対策
各Pの追加削除

参考までに・・・納骨堂写真・レイアウトの修正作業 (9.5h~)

20200828 サンセキ 岩松様 写真撮影&合成 (済-6h)

20200828 サンセキ 岩松様 チラシレイアウトデータ作成 (済-2h)

20200904 サンセキ 岩松様 チラシレイアウトデータ作成 (済-1.5h)

今後の契約について

契約の目的・・・

サンセキのイメージアップ
売り上げの増加・コスト削減

A案

基本作業
HPメンテナンス
新P制作・更新・修正
2日(16h)／1ヶ月
+
企画会議
2h／1ヶ月
その他作業は随時
(¥54,000-／月)

B案

基本作業
A案を含むWeb全般
グラフィック全般
3日～6日／1ヶ月
+
企画会議
2h／1ヶ月
その他作業は随時
(¥78,000～¥150,000／月)

C案

基本作業
A案を含むWeb全般
グラフィック全般
IT関連全般
7日(56h)／1ヶ月
+
企画会議
2h／1ヶ月
(¥174,000-／月)

ただし、金額は時給3,000とした場合(日給および時給はサンセキ様にお任せします)